

País invitado: Filipinas

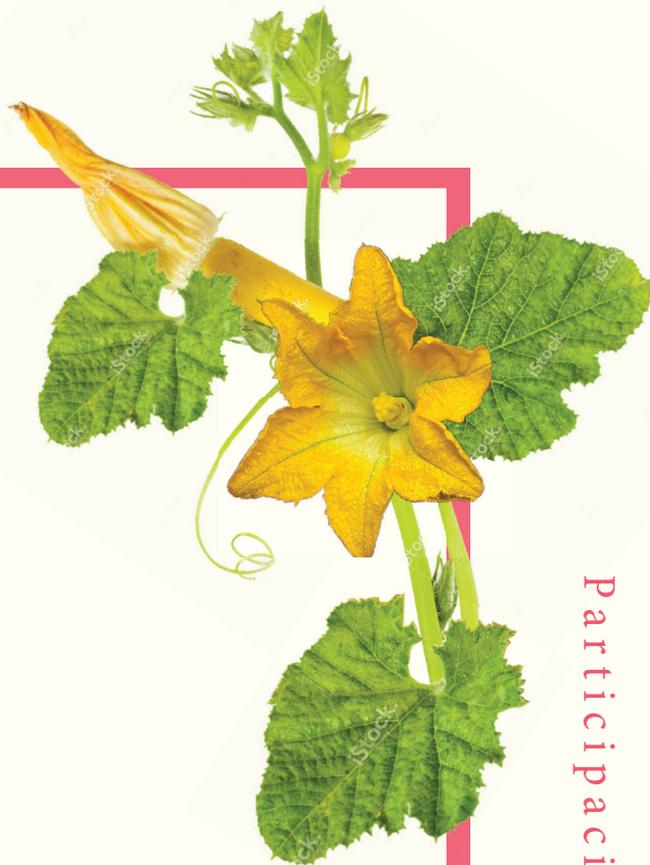
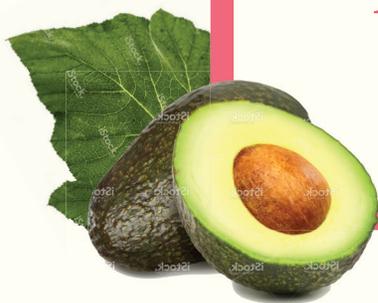
IV FORO MUNDIAL — *de la* — gastronomía mexicana

Las cocinas del Pacífico
americano / Destinos
gastronómicos / El arte
de la mesa y la cocina

24 ~ 27

Noviembre, 2016

Participación especial: Alemania



Centro Nacional de las Artes / Estudios Churubusco
Ciudad de México

¿Por qué participar?

En el IV Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana se dan cita los actores y factores que confluyen en el vasto sistema alimentario del país y que constituyen la extensa cadena productiva que confirma la cocina mexicana, misma que merece ser mejor conocida dentro y fuera del país. El Foro representa un esfuerzo integrador a nivel nacional para mostrar el potencial de desarrollo que la cultura culinaria entraña para nuestro país. Al mismo tiempo, ésta representa una palanca poderosa para la promoción del turismo gastronómico. La IV edición el foro se lleva a cabo en el Centro Nacional de las Artes y los Estudios Churubusco, espacios culturales emblemáticos de la Ciudad de México.

En el Foro encontrarás:

Conferencias, mesas redondas y demostraciones culinarias.



Programa cultural.



Mercado de Productores de SAGARPA.



Cultura culinaria: cocineras tradicionales / libros, arte y artesanía relacionados con la mesa y la cocina.



Destinos Gastronómicos.



Cámaras y asociaciones.



Productores de alimentos y bebidas tradicionales.



Industria alimentaria.



Espacio infantil.

¿A quién está dirigido?

Distribuidores, comercializadores, agroindustriales de la alimentación / mayoristas, cadenas, centrales de abasto, tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia / restaurantes, cafeterías, hoteles, banquetes.



Tour operadores, agentes de viajes y promotores de rutas gastronómicas.



Especialistas en gastronomía, estudiantes y maestros, así como público en general.

Tipos de stands

<u>Stand</u> s	<u>Costo</u>	<u>Incluye:</u>
Stand básico - 9 m ²	\$24 525.00	Mampara en sistema modular <i>octanorm</i> , antepecho con rótulo de la empresa, contacto doble monofásico polarizado de 550 watts, un lámpara <i>slimline</i> , un tablón con paño, dos sillas, un cesto para la basura y dos gafetes.
Área libre para montaje en: - Pabellón Destinos - Cantina - CENART - 18 m ² - 36 m ² - 54 m ² - 72 m ² - 108 m ² - 120 m ²	Costo unitario m ² \$2 725.00	Un contacto doble monofásico por cada 18 m ² , de 550 watts. Instalación eléctrica, cinco gafetes. Uso de área de negocios. Si requieren de mamparas en sistema modular <i>octanorm</i> , se realizará un incremento de 30% del costo del área total.

*Los precios no incluyen IVA.

Paquetes de patrocinios

Noviembre 24-27, 2016.

	DIAMANTE	PLATINO	ORO
INVERSIÓN PATROCINIO / STAND	\$750,000	\$500,000	\$350,000
MEDIDAS STAND m ²	72	36	18

PRESENCIA DE MARCA

Stand en el piso de exposición	✓	✓	✓
Identificador de patrocinador en stand	✓	✓	✓
Gafetes VIP	8	6	4
Gafetes de staff	6	4	4
Espacios reservados para conferencias magistrales			
Invitación impresa a la inauguración	20	15	10
Invitación electrónica a la inauguración	✓	✓	✓
Folletería y <i>merchandising</i> en kit de bienvenida	✓	✓	-
Logotipo en gafete de visitantes	✓	✓	-
Logotipo en <i>back</i> de conferencias	✓	✓	-
Logotipo en folletos impresos y digitales	✓	✓	✓
Nombre y logotipo de la empresa, descripción de servicios, datos de contacto en directorio expositores	✓	✓	✓
Logotipo en el plano de exposición	✓	✓	✓
Spoteo en pantallas	✓	✓	-
Venta de producto	✓	✓	✓
Logotipo en <i>banner</i> de patrocinadores	✓	✓	✓

MEDIOS ELECTRÓNICOS

Logotipo en página <i>web</i>	✓	✓	-
Espacio para <i>community manager</i> en conferencias	✓	✓	✓
Difusión de contenidos de la marca en redes sociales	✓	-	-
Link a la página del Foro	✓	✓	-
Logotipo en el programa de actividades (página <i>web</i>)	✓	✓	✓
Logotipo en invitaciones masivas (<i>mailing</i>)	✓	✓	✓
Logotipo en la sección de <i>Partners</i>	✓	✓	✓

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Inclusión de material en <i>kits</i> de prensa	✓	✓	✓
Entrega de <i>clipping</i> (memoria de medios)	✓	✓	✓
Resumen de los impactos en redes sociales	✓	✓	✓
Logotipo en <i>back</i> de patrocinadores en área de prensa	✓	✓	✓
Logotipo en el <i>back</i> de la conferencia de prensa	✓	✓	✓
Logotipo en el boletín de prensa	✓	✓	✓

Formulario de reserva de *stand*

Datos del expositor / Exhibitor data

Empresa / Company: _____

Domicilio / Address: _____

CP / Zip: _____

Ciudad / Estado / City / State: _____

País / Country: _____

Giro de la empresa / Business: _____

Nombre del solicitante / Name: _____

Cargo en la empresa / Title: _____

No. de *stands* o m² reservados / Total number of reserved booths: _____

Espacios seleccionados / Selected booth(s): _____

Firma / Signature: _____

Datos de facturación / Billing

Nombre o razón social / Company name: _____

RFC: _____

Calle / Street: _____

Número / Number: _____

CP / Zip: _____

Ciudad / City: _____

Estado / State: _____

Contacto y registro

www.fmgm.mx / www.ccgmm.mx

info@ccgm.mx

+ 52 (55) 5616 0951

